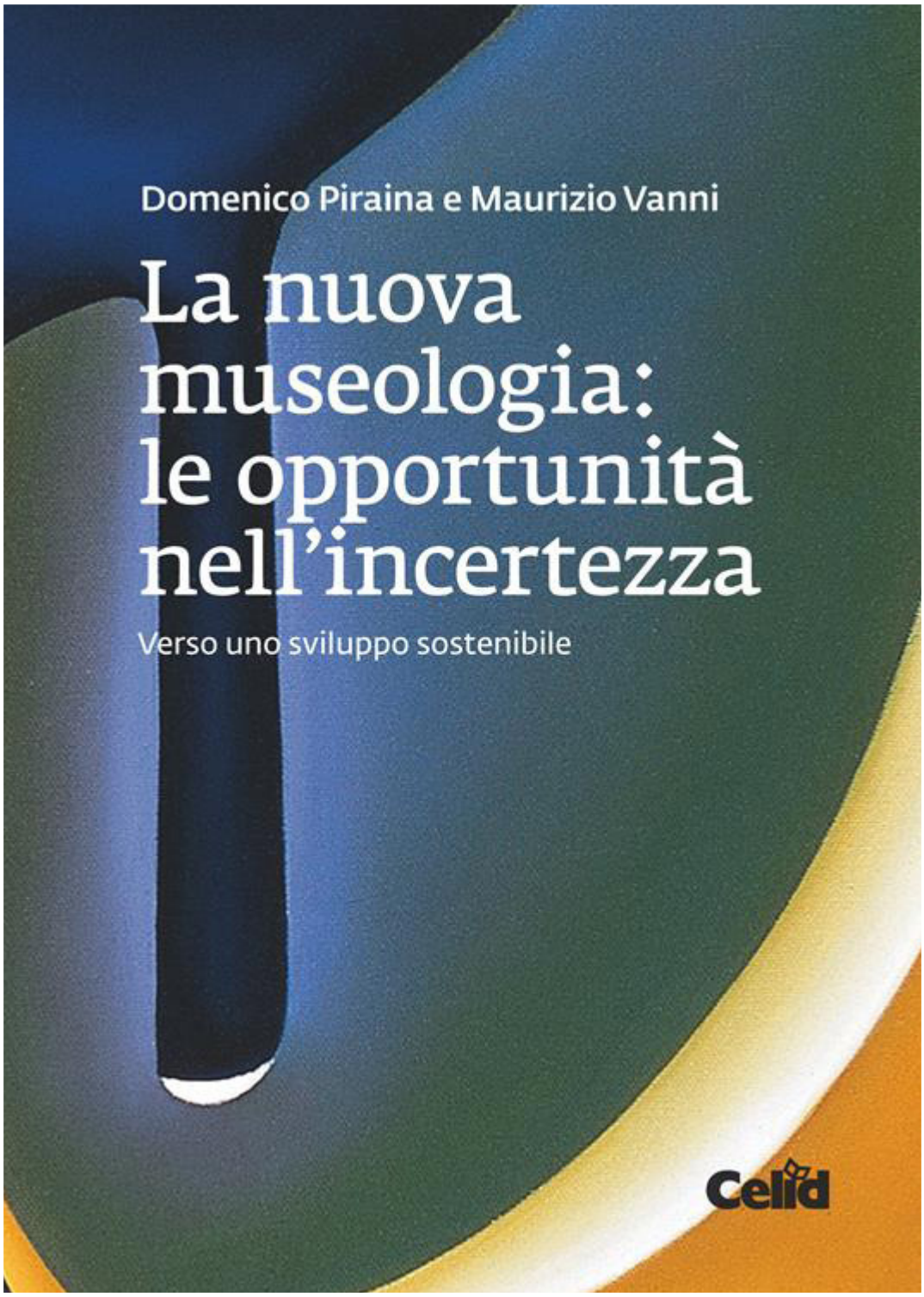


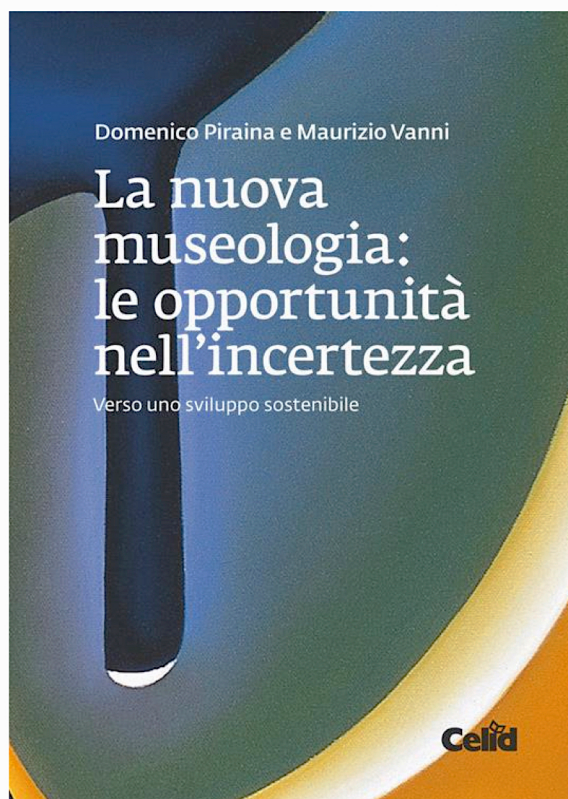


Domenico Piraina e Maurizio Vanni

La nuova museologia: le opportunità nell'incertezza

Verso uno sviluppo sostenibile

Celid



Di fronte a fenomeni naturali o sociali razionalmente inspiegabili, solitamente teniamo due atteggiamenti: ci rivolgiamo al soprannaturale o scegliamo la fuga mentale dimenticandoci che, spesso, l'incertezza non è solo genesi di pericoli dai quali difendersi, ma anche trampolino verso inimmaginabili opportunità.

E se trovassimo nei musei e nella cultura le risposte ai tanti interrogativi che, certamente, toglieranno il sonno a tante persone nel momento in cui prenderanno coscienza che “nulla sarà più come prima”? E se la struttura museale diventasse una piattaforma quotidiana dove condividere nuovi stili di vita? E se i modelli di sviluppo sostenibile contribuissero a una *governance* più virtuosa e funzionale?

E se la sostenibilità ambientale, la responsabilità sociale, la sostenibilità tecnologica, il turismo sostenibile, la salute e il benessere si trasformassero in preziosi strumenti strategici? I musei devono cambiare con le persone. Le persone devono trovare nei musei risposte a domande che ancora non hanno formulato.

Ne parliamo con Domenico PIRAINA e Maurizio VANNI

Sabato 26 febbraio 2022. Ore 18:30

Sala del Consesso del Palazzo della Magnifica Comunità di Fiemme, Cavalese

Ingresso gratuito, con obbligo di Green Pass

Evento nell'ambito della mostra

STANZE AMERICANE. Le stagioni del colore. Italo Bressan, Franco Marrocco, Alessandro Savelli

Museo d'Arte Contemporanea, Cavalese - P.tta Rizzoli, 1



Piazzetta Rizzoli 1 | Tel. 0462 235416 | info@artecavalese.it | www.artecavalese.it
Rimani aggiornato con facebook e instagram: Centro Arte Contemporanea Cavalese



STANZE AMERICANE

Le stagioni del colore

ITALO BRESSAN FRANCO MARROCCO ALESSANDRO SAVELLI

A cura Flaminio Gualdoni

19 dicembre 2021- 27 febbraio 2022

Mostra in collaborazione con



EVENTO COLLEGATO

Sabato 26 febbraio 2022, ore 18.30, a Cavalese
presso la Sala del Consesso del Palazzo della Magnifica Comunità di Fiemme

Presentazione del volume di Domenico Piraina e Maurizio Vanni

"La nuova museologia. Le opportunità nell'incertezza. Verso uno sviluppo sostenibile"
(CELID, 2020).

Saranno presenti gli Autori

Moderatore: Antonio Cossu, Presidente dell'associazione PROMART di Trento

Collaborazione tecnica: Libreria Lagorai, Predazzo

.....

DOMENICO PIRAINA. Chi è?

Domenico Piraina è il Direttore di Palazzo Reale, del Settore Promozione Culturale del Comune di Milano e dei musei scientifici milanesi.



Compie gli studi universitari presso l'Università Cattolica di Milano laureandosi in materie Letterarie e prosegue la sua formazione presso la Facoltà di Scienze Politiche - con indirizzo in Scienze dell'Amministrazione - dell'Università degli Studi di Milano. Completa la sua formazione accademica con un Master in Management Pubblico presso il Politecnico di Milano.

La formazione storico-artistica-letteraria unita agli studi giuridico-economici, gli consente di intraprendere una significativa carriera in ambito museale, diventando uno dei manager culturali più noti in Italia, con forti relazioni con le più importanti Istituzioni internazionali del settore.

Dal 1994 dirige dapprima la gestione e poi anche la programmazione delle attività espositive del Palazzo Reale di Milano che, sotto la sua guida, si

consolida come una delle istituzioni artistiche più importanti d'Europa per qualità della proposta culturale e per risultati raggiunti in termini di visitatori, livello scientifico e reputazione internazionale.

Per i consensi unanimi ottenuti nella direzione di Palazzo Reale, nel 2006 è nominato responsabile di tutte le iniziative espositive del Comune di Milano e, oltre a Palazzo Reale, dirige da allora la progettazione, la programmazione e la produzione dei progetti d'arte contemporanea del Padiglione d'Arte Contemporanea e di quelli fotografici del Palazzo della Ragione.

A questi incarichi, che mantiene tuttora, si sono aggiunti quelli di Direttore del Settore Promozione Culturale del Comune di Milano e di Direttore dei musei scientifici (Museo di Storia Naturale, Planetario ed Acquario), coronando il desiderio di attuare concretamente quell'unità, di sapore rinascimentale, del sapere umanistico e scientifico.

E' membro del comitato scientifico del MARCA - Museo d'arte contemporanea di Catanzaro, del Centro Studi Archeologia africana e della Società italiana di Scienze naturali.

Recentemente è stato nominato anche membro del Comitato Scientifico del Master of Art dell'Università LUISS di Roma nonché del progetto "Musei dinamici" della Fondazione del Politecnico di Milano.

Dotato di una vasta rete di rapporti nazionali ed internazionali, collabora abitualmente con i più prestigiosi musei del mondo, con i critici e gli storici dell'arte più autorevoli; ha realizzato, come responsabile della parte culturale del marketing territoriale della Città di Milano, diverse mostre anche all'estero (Giappone, Russia, Brasile, Giordania, Israele...) per la promozione internazionale della Città di Milano.

Nella sua carriera ha diretto la realizzazione di più di 1500 mostre spaziando dall'archeologia all'arte antica, dall'arte moderna alla fotografia, dall'arte contemporanea al design, benché il suo campo di elezione è l'arte dell'Ottocento e del Novecento.

Tra le mostre più significative che ha organizzato si ricordano, per citarne alcune, quelle su Leonardo da Vinci, Giotto, Caravaggio, Picasso, Modigliani, Cezanne, Klimt, Van Gogh, Chagall, Kandinskij, Hopper, Salgado, Robert Capa, Henry Cartier-Bresson, Rubens, Keith Haring, Manet, Andy Warhol, Monet, Magritte, Van Dyck, Hokusai, Canova, Dali, Goya, Rodin, Pollock ...

Ha contribuito a costruire il progetto culturale del dossier che permise alla Città di Milano di vincere nel 2008 l'assegnazione dell'Expo.

Come museologo, ha diretto i nuovi riallestimenti del Museo di Storia Naturale ed ha riprogettato l'identità culturale dell'Acquario e del Planetario e la mission culturale del Palazzo della Ragione.

Viene abitualmente chiamato a partecipare in qualità di relatore in numerosi convegni sui beni culturali e sulla storia dell'arte e alla recensione di libri afferenti soprattutto alla storia dell'arte ed è autore di numerosi interventi storico-artistici sui protagonisti dell'arte mondiale di ogni tempo, pubblicati dalle più importanti Case editrici italiane.





Piazzetta Rizzoli 1 | Tel. 0462 235416 | info@artecavalese.it | www.artecavalese.it
Rimani aggiornato con facebook e instagram: Centro Arte Contemporanea Cavalese



STANZE AMERICANE

Le stagioni del colore

ITALO BRESSAN FRANCO MARROCCO ALESSANDRO SAVELLI

A cura Flaminio Gualdoni

19 dicembre 2021- 27 febbraio 2022

Mostra in collaborazione con



EVENTO COLLEGATO

Sabato 26 febbraio 2022, ore 18.30, a Cavalese
presso la Sala del Consesso del Palazzo della Magnifica Comunità di Fiemme

Presentazione del volume di Domenico Piraina e Maurizio Vanni

“La nuova museologia. Le opportunità nell'incertezza. Verso uno sviluppo sostenibile” (CELID, 2020).

Saranno presenti gli Autori

Moderatore: Antonio Cossu, Presidente dell'associazione PROMART di Trento

Collaborazione tecnica: Libreria Lagorai, Predazzo

.....

MAURIZIO VANNI. Chi è?

Maurizio Vanni è un affermato Museologo, Critico e Storico dell'arte, specialista in Valorizzazione e Gestione museale e in Marketing non convenzionale. Già chief curator del MARS - Modern Art Center di Mosca (2002-2004), Curatore Museale della Fondazione Primo Conti (2005-2006), Direttore della Fondazione Dino Zoli Arte Contemporanea (2007-2008), Direttore Generale del Lu.C.C.A. - Lucca Center of Contemporary Art (dal 2009 al giugno 2021), dal 2008 al 2012 è stato Responsabile del Tavolo della Cultura della Provincia di Grosseto e Project Manager di “Maremma in Contemporanea”.

Già docente di Museologia e Marketing museale presso UMSA - Universidad del Museo Social Argentino di Buenos Aires (2013-2018), attualmente lavora per la Soprintendenza Archeologia, Belle arti e Paesaggio per le province di Lucca e Massa Carrara - Valorizzazione e Gestione dei Beni Culturali e Musei; è docente di



Museologia per il turismo presso UNIPI, Docente di Marketing non convenzionale alla Facoltà di Economia di Roma Tor Vergata nel Master “Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media” (dal 2011), Docente di Governance e gestione culturale presso l'Istituto Superiore di Studi Musicali Luigi Boccherini di Lucca nel Master MaDAMM (dal 2011).

Nel 2011 ha ricevuto la Medaglia di Rappresentanza del Presidente della Repubblica Italiana Giorgio Napolitano per la mostra “Carte rivelatrici. I tesori nascosti della Collezione Peggy Guggenheim”. Nell'ottobre 2013 è stato invitato al secondo convegno mondiale sulla museologia “Yeongwol International Museum Forum”.

Ha curato più di 700 eventi, tra mostre e progetti legati alla museologia del presente, alla gestione museale e al marketing non convenzionale, in oltre sessanta musei di trenta paesi del mondo e ha tenuto corsi, seminari, convegni e Lectio Magistralis in oltre quaranta università in città come: Seoul, Ansong, Incheon, Pechino, Shanghai, Quanzhou, Tokyo, Bangkok, New Delhi, Hong Kong, Taipei, Taichung, Chicago, Toronto, Rio de Janeiro, San Paolo, Fortaleza, Città del Messico, Monterrey, Buenos Aires, La Plata, Bogotá, Asunción, Mosca, San Pietroburgo, Lisbona, Basilea, Madrid, Barcellona, Istanbul, Parigi, Francoforte, ecc..

La sua curatela più recente approfondisce l'opera del padre della pop-art, con la mostra “WARHOL. Pop Art identities” che sarà inaugurata allo Zeitenströmung di Dresda il prossimo 2 aprile, dopo il successo registrato dall'esposizione (oltre 100 opere) al Masse Basel di Basilea.

Ha al suo attivo oltre 500 pubblicazioni. Nell'aprile del 2018 è uscito il suo primo manuale: “Il museo diventa impresa. Il marketing museale per il break even di un luogo da vivere quotidianamente” (da aprile 2022 uscirà la versione in spagnolo per i paesi latinoamericani).

A ottobre 2020 è uscito “La nuova museologia: le possibilità nell'incertezza. Verso uno sviluppo sostenibile” (scritto a quattro mani con Domenico Piraina).

