



Sabato 15 dicembre 2018, h. 16:30

Fondazione CARITRO
Sala Conferenze
Palazzo Calepini
Via Garibaldi, 33
TRENTO

sarà presente l'autore

ingresso libero, fino ad esaurimento posti

“IL MUSEO DIVENTA IMPRESA”

Maurizio Vanni, critico e storico dell'arte, museologo, specialista in marketing museale, spiega in questo manuale come il museo non possa più essere considerato solo un contenitore per beni culturali. La struttura museale deve aprirsi a nuove strategie di coinvolgimento e diventano elementi imprescindibili il divertimento, la socializzazione, l'interazione con i diversi mondi della conoscenza.

Già Direttore della Fondazione Dino Zoli Arte Contemporanea di Forlì, Curatore museale della Fondazione Primo Conti di Fiesole, Guest Curator del M'ARS Contemporary Art Museum di Mosca, attualmente Maurizio Vanni è professore ordinario di Museologia e Marketing museale presso l'Università di Buenos Aires, docente di marketing avanzato e Comunicazione 3.0 nel Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media presso l'Università di Roma Tor Vergata, Executive Director del Lu.C.C.A. - Lucca Center of Contemporary Art e Presidente e CEO di MVIVA Srl, azienda che si occupa di formazione - emotional and experiential coaching - e di forme di marketing non convenzionale legate alla cultura per imprese private, territori e musei. Ha al suo attivo oltre 150 pubblicazioni. Nel 2011 ha ricevuto la Medaglia di Riconoscimento da parte del Presidente della Repubblica per la mostra *“Carte rivelatrici. I tesori nascosti della Collezione Peggy Guggenheim”*.

La PROMART - Libera Associazione per la Promozione delle Arti, curatrice dell'evento, ringrazia la Fondazione CARITRO per la generosa disponibilità della propria Sala Conferenze e la Libreria Il Papiro di Trento per la collaborazione tecnica